

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET PLATFORM VOOR DE PAARDENBRANCHE



MEDIAKIT 2025



De Hippische Ondernemer is een multimediaal platform dat paardenprofessionals jaarrond op de hoogte brengt van actuele ontwikkelingen in de branche. Het platform bestaat uit een tweemaandelijks vakblad, De Hippische Ondernemer Dagen, online nieuwsbrieven, social media kanalen en de website www.dehippischeondernemer.nl. Via deze kanalen worden abonnees geïnspireerd en geïnformeerd over belangrijke ondernemerszaken zoals nieuwe wet- en regelgeving, innovaties, tips, fiscale en juridische zaken.

De Hippische Ondernemer legt het accent op de belangen, vraagstukken, wensen en visies van alle paardenprofessionals en via bedrijfsreportages krijgt de lezer een kijkje in de keuken bij collega's. De Hippische Ondernemer is een must voor iedereen die direct of indirect professioneel met paarden bezig is, van handelaar tot dierenarts, van manegehouder tot topsporter.

In de redactie van het magazine nemen de belangrijkste Nederlandse hippische brancheorganisaties deel. Via het vakblad, nieuwsbrieven en social media informeren diverse partners hun achterban.

Partners zijn:

- FNRS (Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra)
- GD (Gezondheidsdienst voor Dieren)
- LTO Cluster paard
- SRP (Sectorraad Paarden)
- FNHB (Federatie van Hippische Brancheorganisaties) en aangesloten FNHB-leden:
 - Bond van Hengstenhouders (BvHH)
 - Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN)
 - Verenigde Hengsten Opfokkers (VHO)
 - Cluster Paard van de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD)
 - Nederlandse Vereniging voor Gebitsverzorging bij het Paard (NVvGP)
 - Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie bij dieren onderdeel paard (NVFD)
 - Nederlandse Vereniging voor Hoefsmeden (NVvH)
 - Vereniging voor Zadel- en Tuigdeskundigen (VZTD)
 - Centrale Bond van Paardenhandelaren in Nederland (CeBoPa)
 - Vereniging van Paarden Sportmassieurs (VPSN)
 - Vereniging Paarden Export en Transport Nederland (VPETN)

Alle leden van deze organisaties ontvangen De Hippische Ondernemer 6x per jaar in de brievenbus.

Waarom samenwerken met De Hippische Ondernemer? We hebben de mogelijkheden én voordelen in deze mediakit op een rij gezet. Meer weten over de mogelijkheden van een maatwerk partnership? Neem contact met ons op via info@dehippischeondernemer.nl.

DE HIPPIsche ONDERNEMER

5 REDENEN OM PARTNER TE WORDEN

1. Dé manier om 90% van alle paardenprofessionals te bereiken

2. Cross-mediaal bereik versterkt de boodschap (vakblad, events, online)

3. Ga tijdens onze events in gesprek met ondernemers over uw product/dienst

4. Jaarrond (live) engagement met (potentiële) klanten

5. Focus op merk bekendheid, leadgeneratie en sales



De Hippische Ondernemer Dagen



Vakblad



Online kanalen

VERDELING LEZERS DE HIPPIsche ONDERNEMER



GESLACHT

32% is man

68% is vrouw

Gem. leeftijd: 49 jaar

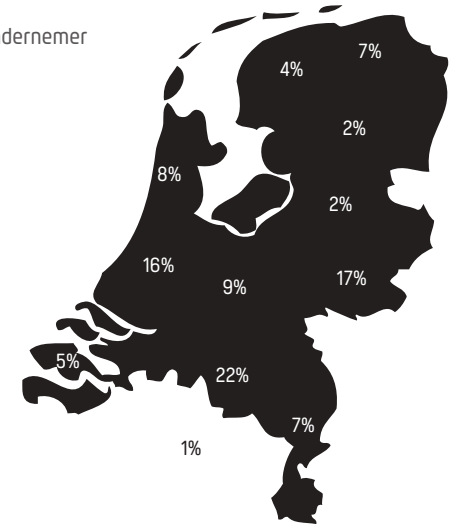
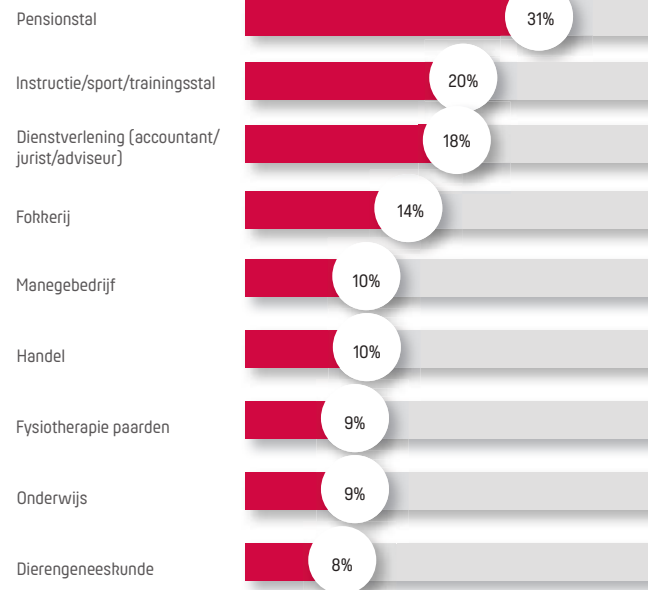


WERKZAAM

78% is hippische ondernemer

20% is werknemer

ACTIEF ALS/BINNEN:

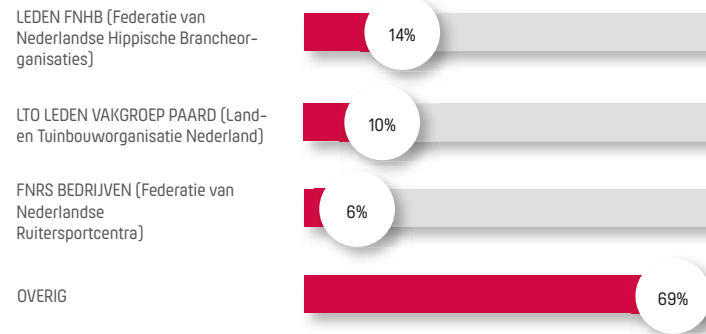


LEZERSPROFIEL

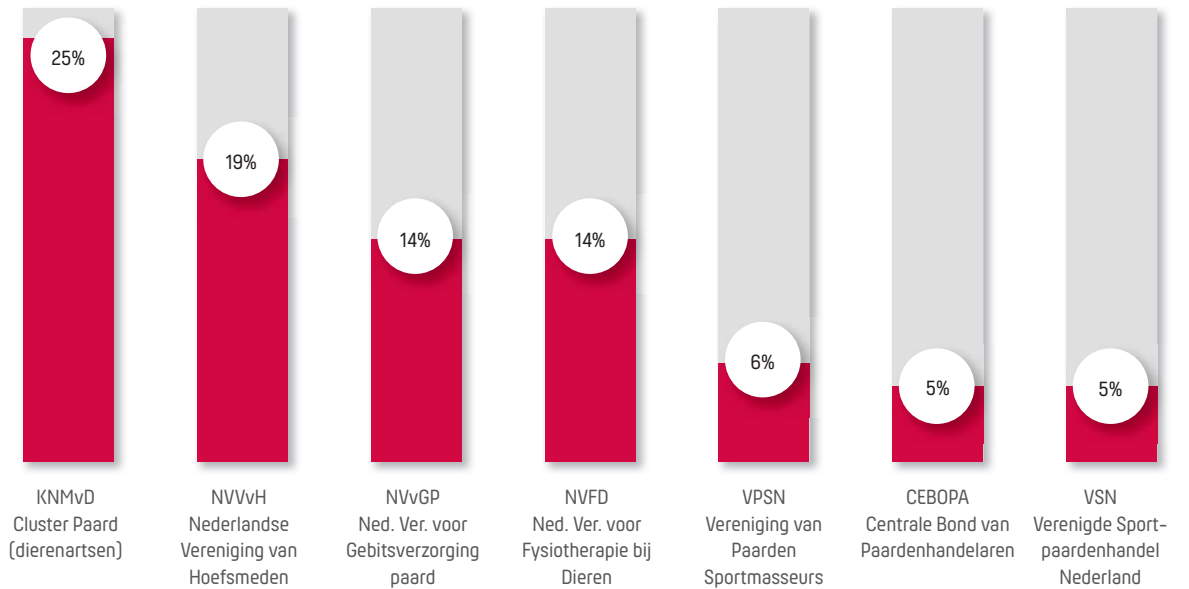
HET BLAD WORDT BEOORDEELD DOOR ONZE LEZERS MET EEN:

7,8

VERDELING LEZERS DE HIPPIsche ONDERNEMER



VERDELING FNHB LEDEN



BvHH - Bond van Hengstenhouders | 4%
VZTD - Vereniging van Zadel- en Tuigdeskundigen | 4%
VHO - Vereniging van Hengsten Opfokkers | 4%
VPETN - Vereniging Paarden Export en Transport Nederland | 1%

LEZERSPROFIEL

VAKBLAD

FREQUENTIE: 6X PER JAAR
VERSPREIDE OPLAGE: 6.450 EXEMPLAREN
MEELEESFACTOR: 3,2
PRINTBEREIK: 20.640 LEZERS

KOSTEN ADVERTENTIE V.A. € 245,-

De Hippische Ondernemer valt tweemaandelijks op de deurmat bij 6.450 adressen. Het vakblad legt het accent op de belangen, vraagstukken, wensen en visies van alle paarden-professionals en via bedrijfsreportages krijgt de lezer een kijkje in de keuken bij collega's.

ADVERTENTIETARIEVEN

Full colour	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 1190,-	€ 1080,-	€ 975,-
1/2 pagina	€ 700,-	€ 650,-	€ 595,-
1/4 pagina	€ 460,-	€ 430,-	€ 405,-
1/8 pagina	€ 295,-	€ 270,-	€ 245,-
1/1 advertorial	€ 1600,-		

Prijs covers: + 25% op de 1/1 paginaprijs / insert op aanvraag

FORMATEN ADVERTENTIE (b x h in mm)

Advertentie	Staand	Liggend
1/1 pagina	215 x 285	-
1/2 pagina	90 x 248	185 x 121
1/4 pagina	90 x 121	185 x 59
1/8 pagina	90 x 59	185 x 27

Technische gegevens advertenties print

Drukprocédé: vellen-offset
Materiaal: certified PDF, resolutie min. 300 dpi, CMYK
Indien aflopend: 5mm afloop hanteren bij 1/1 advertentie, aanleveren met afloop- en snijtekens
Alle overige formaten voorzien van een haderrand à 0,25 punten lijndikte en 100% zwart.

VERSCHIJNINGSTABEL

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Editie	Sluiting	Verschijning
1	20 jan '25	11 t/m 14 feb '25
2	17 mar '25	8 t/m 11 apr '25
3	12 mei '25	3 t/m 6 jun '25
4	14 jul '25	5 t/m 7 aug '25
5	22 sep '25	14 t/m 17 okt '25
6	25 nov '25	16 t/m 19 dec '25

ONLINE KANALEN

WEBSITE BEZOEKERS: 29.300 P.J.
NIEUWSBRIEF: 2950
SOCIAL MEDIA: 3.324 VOLGERS

KOSTEN DEELNAME V.A. € 150,-

WEBSITE

Via de website worden paardenprofessionals geïnspireerd en geïnformeerd over belangrijke ondernemerszaken zoals nieuwe wet- en regelgeving, innovaties, tips, fiscale en juridische zaken. Er zijn bannerposities beschikbaar op de homepage, op alle kennisbank pagina's of bij alle nieuwsberichten gedurende een specifieke periode.

Unieke websitebezoekers: 29.300 per jaar
Paginaweergaven: 50.297 per jaar

BANNERS:

	1 maand	2 maanden	3 maanden
Homepage	€ 250,-	€ 425,-	€ 550,-
Nieuwsberichten*	€ 250,-	€ 425,-	€ 550,-
Kennisbank**	€ 150,-	€ 250,-	€ 325,-

Aanleverspecificaties banner: afbeelding/gif 336x280 px en URL

* plaatsing bij alle nieuwsberichten gedurende een periode

** prijs per kennisbankcategorie

NIEUWSBRIEF

Twaalf keer per jaar verstuurt De Hippische Ondernemer een nieuwsbrief met daarin o.a. belangrijke ondernemerszaken en tips van ondernemers voor ondernemers.

Frequentie: 12x per jaar
Verspreide oplage: 2.960 abonnees
Banner: € 200,-

Aanleverspecificaties banner: afbeelding/gif 1200x400 px en URL

FACEBOOK

Inmiddels volgen ruim 3.100 paardenprofessionals De Hippische Ondernemer op Facebook. Het plaatsen van een advertorial is mogelijk middels branded content, meer daarover op de volgende pagina.

BRANDED CONTENT

STORYTELLING BEREIK

CREATIEVE CONTENT

FACEBOOK WEBSITE

CONTENTMARKETING

ENGAGEMENT NIEUWSBRIEF

KOSTEN BRANDED CONTENT: € 450,-

Door het grote aanbod aan reclame en informatie zijn consumenten steeds kritischer geworden in wat zij willen lezen, horen of zien. Commerciële boodschappen zonder inhoud worden vaak automatisch weggefilterd. Verhalen die aansluiten bij de dagelijkse praktijk laten juist wél indruk achter. Op de online kanalen van De Hippische Ondernemer is het mogelijk om middels branded content op subtiële wijze een commerciële boodschap te communiceren.

Branded content wordt maximaal twee keer per maand geplaatst. De teksten worden geschreven door het team van De Hippische Ondernemer, in overleg met de partner.

STAPPENPLAN



Content creëren in overleg met partner door het team van De Hippische Ondernemer



Branded content in nieuwsbrief én op de website: € 450,-



Branded content doorplaatsing social media kanalen: € 150,-

FACTS & FIGURES

Herkenbare en inspirerende content in 300-500 woorden

Bereik samenvatting op website: 1.000 ondernemers

Bereik Facebook: 3.100 ondernemers

Bereik nieuwsbrief: 2.900 ondernemers (optioneel)

DE HIPPISCHE ONDERNEMER DAG

DHO DAG HORSE EVENT: 450 BEZOEKERS

De Hippische Ondernemer Dag vindt zijn oorsprong op het educatieve paardenevenement Horse Event, waar het al 19 jaar een belangrijk side event is. Ondernemers uit alle geledingen van de paardensector worden geïnspireerd, geadviseerd en gemotiveerd door sprekers van het hoogste caliber. Tijdens deze dag wordt ook De Hippische Ondernemer van het Jaar bekend gemaakt.

De DHO Dag vindt plaats op het Horse Event Pro. Horse Event vindt plaats bij Expo Greather Amsterdam in Vijfhuizen. Vanaf drie ½ advertenties in De Hippische Ondernemer ontvangt u 10% korting op de standtarieven. Bij het congresgedeelte heeft u de mogelijkheid om deel te nemen met een stand.

Er zijn volop mogelijkheden voor aangepaste standoppervlakten of maatwerk stands. Kijk voor de uitgebreide tarievenlijst op www.horse-event.nl of neem contact op met de organisatie via info@horse-event.nl / info@dehippischeondernemer.nl.





ONZE PARTNERS

DE HIPPIsche ONDERNEMER WERKT NAUW SAMEN MET:



WAAROM SAMENWERKEN?

Branding & zichtbaarheid

Marketingmix

Jaarrond zowel digitale als fysieke contactmogelijkheden

Bereik een interessante groep paardenprofessionals

DIT ZIJN WIJ. MOGEN WIJ U BINNENKORT ONTMOETEN?



Gijs Bartels
Directeur Bartels Media & Events
gijs@bartelsmediaevents.com



Nicole Baten
Sales
n.baten@dehippischeondernemer.nl
+31 (0)6-55880981



Esther Tacken
Eindredactie vakblad
esther@bartelsmediaevents.com

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

Koestraat 11B | 5095 BD Hooge Mierde | +31 (0)13-5091666
info@dehippischeondernemer.nl | www.dehippischeondernemer.nl